



Wertschöpfungsstudie über den Walliser Tourismus

23 | 05 | 2016







Wertschöpfung des Tourismus im Wallis

Analyse des touristischen Angebots und der Nachfrage 2014



Inhaltsangabe

- 1. Einleitung**
- 2. Methodologie**
- 3. Touristische Nachfrage**
- 4. Touristisches Angebot**
- 5. Schlussfolgerung**



Wertschöpfung des Tourismus im Wallis

Einleitung

1. Umfrage bei den Touristen: **6441** Antworten
2. Umfrage bei den Besitzern von
Zweitwohnungen: **1211** Antworten
3. Umfrage bei den Unternehmen: **890** Antworten

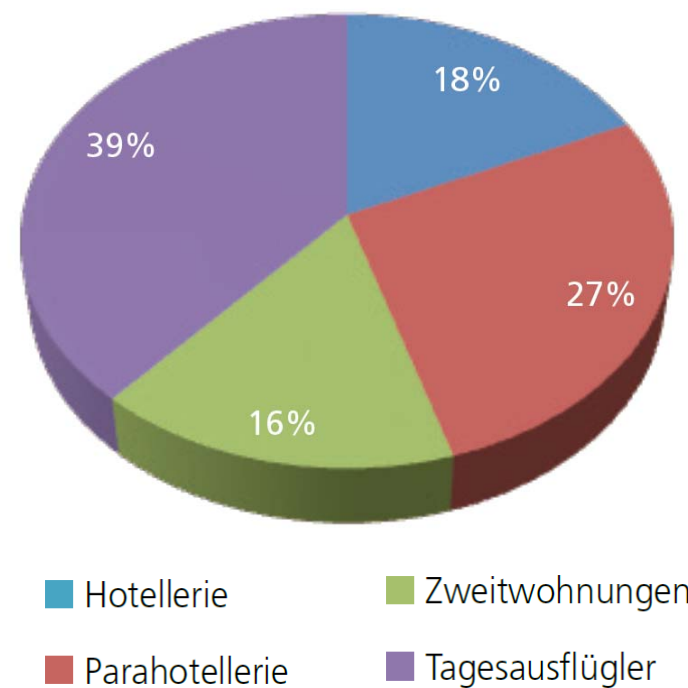


Wertschöpfung des Tourismus im Wallis

Touristische Nachfrage 2014

Touristische Frequenzen

Konsumart	Touristische Frequenzen
Hotellerie	3'898'482
Parahotellerie	5'889'221
Zweitwohnungen	3'499'826
Total Übernachtungen beherbergter Gäste	13'287'529
Tagesausflügler	8'322'261
Total Frequenzen	21'609'790

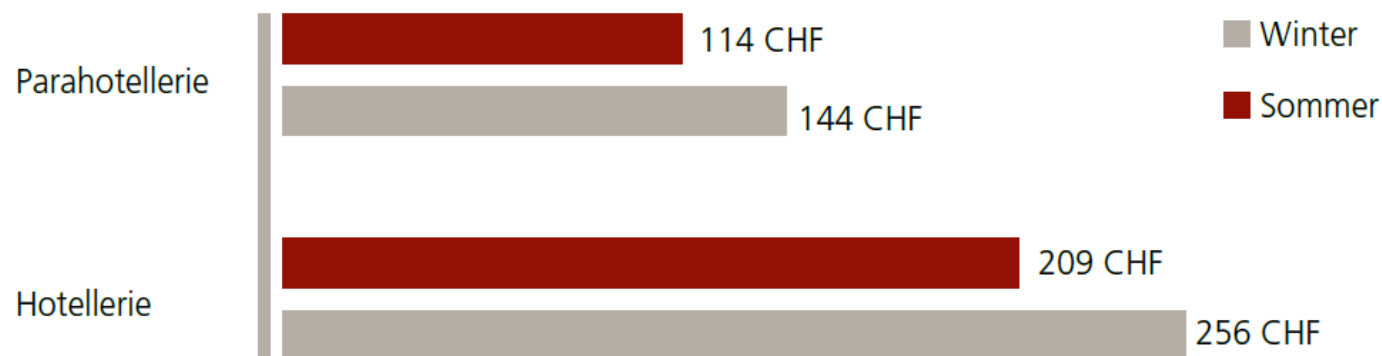




Durchschnittliche Tagesausgaben nach Kategorie der Touristen

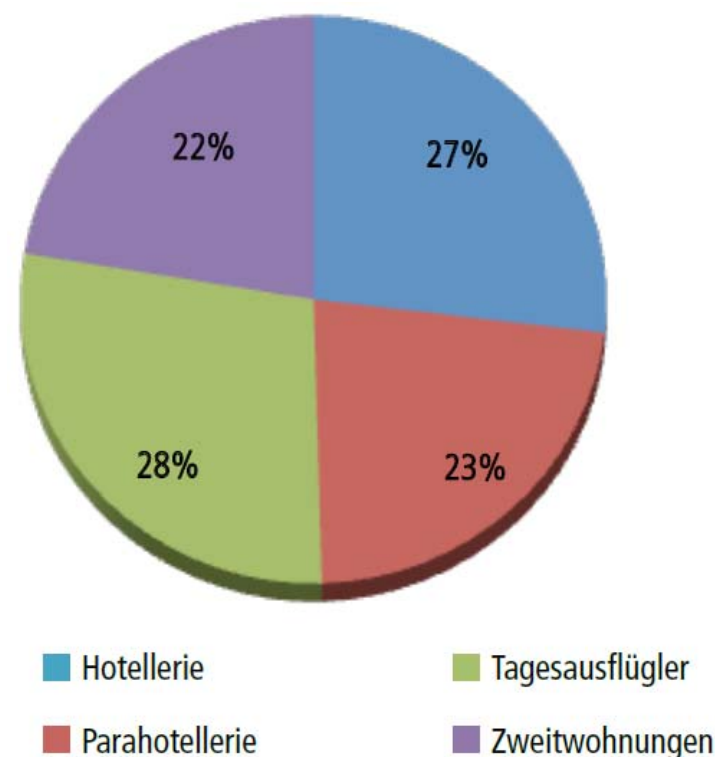
Kategorie der Touristen	Winter	Sommer
im Hotel	256 CHF	209 CHF
in der Parahotellerie	144 CHF	114 CHF
in der Zweitwohnung*	68 CHF	
Tagesausflügler	114 CHF	

* Ohne die inhärenten Kosten der Zweitwohnungen

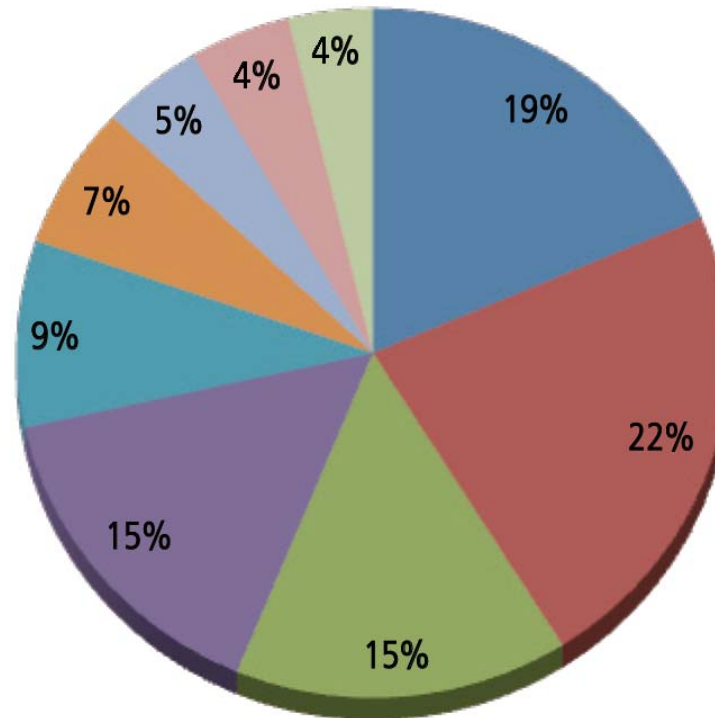


Touristische Nachfrage nach Besucherkategorie

Dienstleistungskonsum	Ausgaben (in CHF)	Verhältnis %
Hotellerie	911'696'676	27%
Parahotellerie	769'262'927	23%
Tagesausflügler	951'432'379	28%
Zweitwohnungen	760'200'709	22%
Total	3'392'592'690	100%



Gesamte touristische Nachfrage



- Beherbergung
- Verpflegung
- Transport (Fahrstrecke)
- Ausgaben der Besitzer von Zweitwohnungen
- Seilbahnen
- Freizeit
- Übrige Einkäufe
- Übrige Ausgaben
- Transport (vor Ort)

Ausgaben der Kunden der Hotellerie und der Parahotellerie

Dienstleistungskonsum - Hotellerie und Parahotellerie	Ausgaben (in CHF)	Verhältnis %
Beherbergung	630'779'244	38%
Verpflegung	390'241'990	23%
Transport: Fahrstrecke (zwischen dem Wohnsitz und dem Aufenthaltsort)	103'731'994	6%
Transport: Transport vor Ort (Treibstoff, Mietwagen, Taxi, Bus, Zug)	63'444'127	4%
Seilbahnen	178'374'244	11%
Freizeitaktivitäten (z. B.: organisierte Ausflüge, Besuche, Verleih, Sportaktivitäten (Skipauschalen ausgeschlossen))	127'280'718	7%
Übrige Einkäufe vor Ort (Kleider, Souvenirs, Uhren/Schmuck, Zigaretten usw.)	118'232'763	7%
Übrige Ausgaben	68'874'523	4%
Total	1'680'959'602	100%

Gesamte Ausgaben der Besitzer von Zweitwohnungen

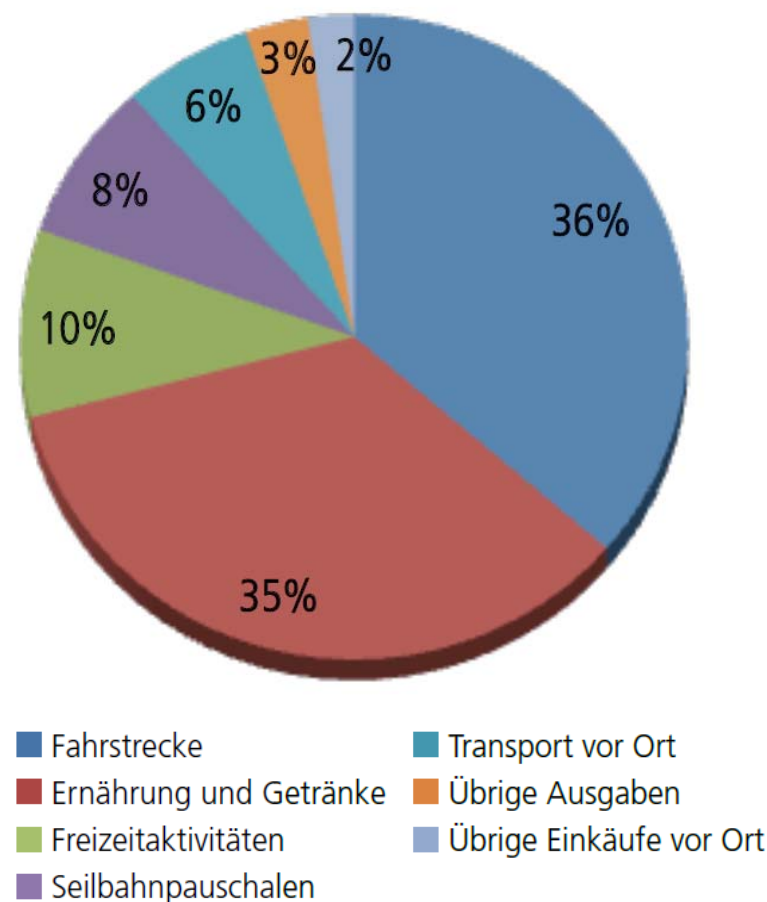
Dienstleistungskonsum - Zweitwohnungen	Ausgaben (in CHF)	Verhältnis %
Transport: Fahrstrecke (zwischen Wohnsitz und Aufenthaltsort)	64'356'873	8%
Transport: Transport vor Ort (Treibstoff, Mietwagen, Taxi, Bus, Zug)	6'512'083	1%
Seilbahnpauschalen	42'443'216	6%
Lebensmittel und Getränke vor Ort (Einkäufe im Supermarkt, lokale Produzenten)	43'601'484	6%
Freizeitaktivitäten, Kultur, Erholung, Sport (ohne Seilbahnen)	10'381'157	1%
Öffentliche Lokale (Restaurants, Bars vor Ort)	43'222'851	6%
Übrige Einkäufe vor Ort (Kleider, Souvenirs, Uhren/Schmuck, Zigaretten usw.)	17'058'027	2%
Übrige Arten von Waren/Dienstleistungen (Haushalthilfe, Gärtner, Babysitting usw.)	13'814'862	2%
Renovation, Unterhaltskosten*	344'469'111	45%
Ausgaben für Geräte und Möblierung (Möbiliar, Geräte für Elektronik und Haushalt)*	97'887'982	13%
Bank- und Finanzdienstleistungen*	52'446'029	7%
Kosten verbunden mit Gesundheit und Wohlbefinden**	24'007'035	3%
Total	760'200'709	100%

* Inhärente Kosten der Zweitwohnungen, wie beispielsweise Kosten für Unterhalt, Renovation und Möblierung (Möbiliar, Ausrüstung für Elektronik und Haushalt) und Bank- und Finanzdienstleistungen

** Diese Ausgaben wurden im Durchschnitt, auf das gesamte Jahr gesehen, pro Zweitwohnung berechnet.

Ausgaben der Tagesausflügler nach Art des Dienstleistungskonsums

Dienstleistungskonsum - Tagesausflügler	Ausgaben (in CHF)	Verhältnis %
Transport: Fahrstrecke (zwischen Wohnsitz und Aufenthaltsort)	345'914'745	36%
Transport: Transport vor Ort (Treibstoff, Mietwagen, Taxi, Bus, Zug)	59'994'013	6%
Seilbahnpauschalen	76'348'837	8%
Nahrungsmittel und Getränke (z. B.: Lebensmitteleinkäufe, Restaurants, Cafés)	329'450'192	35%
Freizeitaktivitäten (z. B.: organisierte Ausflüge, Besuche, Verleih, Sportaktivitäten (Skipauschalen ausgeschlossen))	89'456'040	10%
Übrige Einkäufe vor Ort (Kleider, Souvenirs, Uhren/ Schmuck, Zigaretten usw.)	21'262'145	2%
Übrige Ausgaben	29'006'408	3%
Total	951'432'379	100%



- 13.3 Millionen touristische Übernachtungen + 8.3 Millionen Tagesausflügler-Tage
⇒ 3.4 Milliarden CHF touristische Einnahmen.
- Ausgaben pro Tag: 25 % höher im Winter im Vergleich mit dem Sommer.
- Die Kunden der Hotellerie und der Parahotellerie liefern 50 % der gesamten touristischen Ausgaben, die Tagesausflügler 28 % und die Besitzer von Zweitwohnungen 22 %.
 - Die Kunden der Hotellerie und der Parahotellerie geben 38 % ihres Budgets für ihre Unterkunft aus, 23 % für die Verpflegung, 11 % für die Seilbahnen und 10 % für den Transport.
- Die Besitzer von Zweitwohnungen geben 2/3 ihres jährlichen Budgets für den Unterhalt, die Einrichtung oder die Renovation ihre Unterkunft aus.

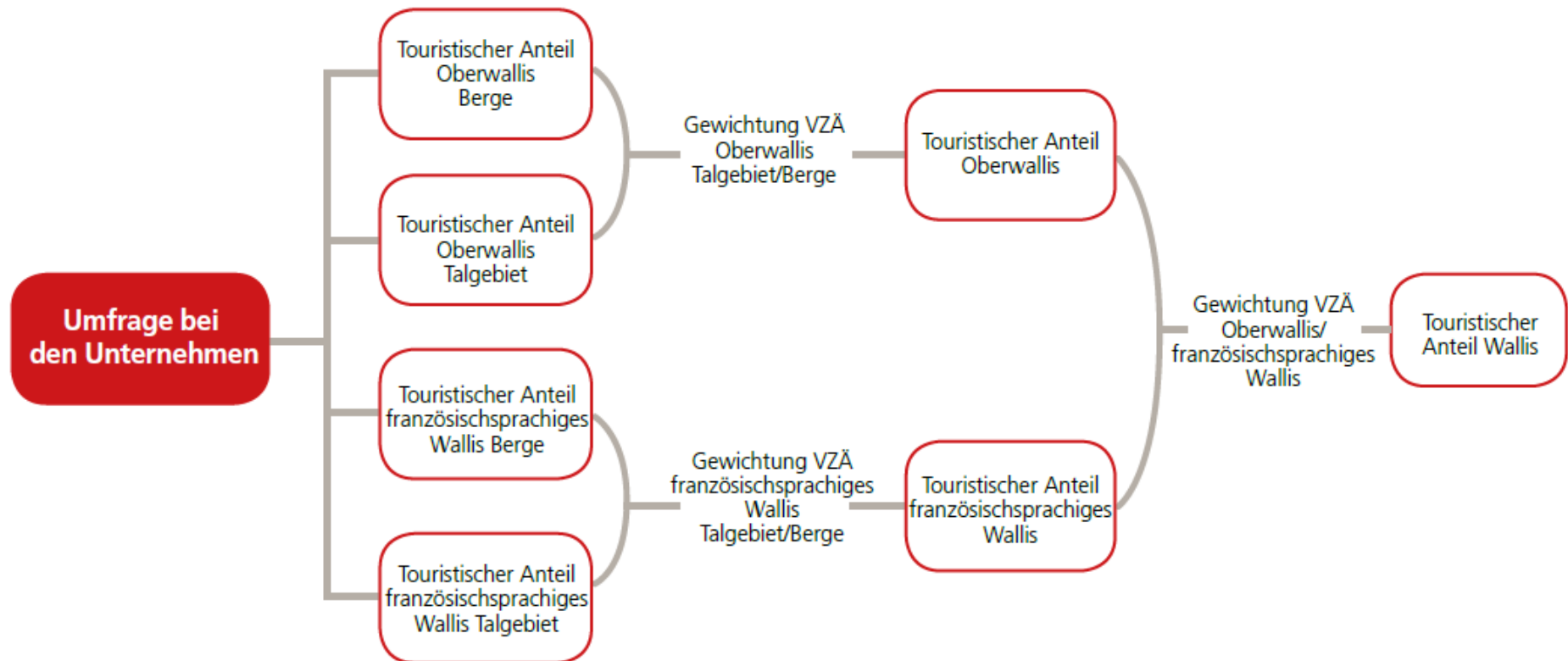


Wertschöpfung des Tourismus im Wallis

Touristisches Angebot 2014



Evaluation des direkten Beitrags des Tourismus



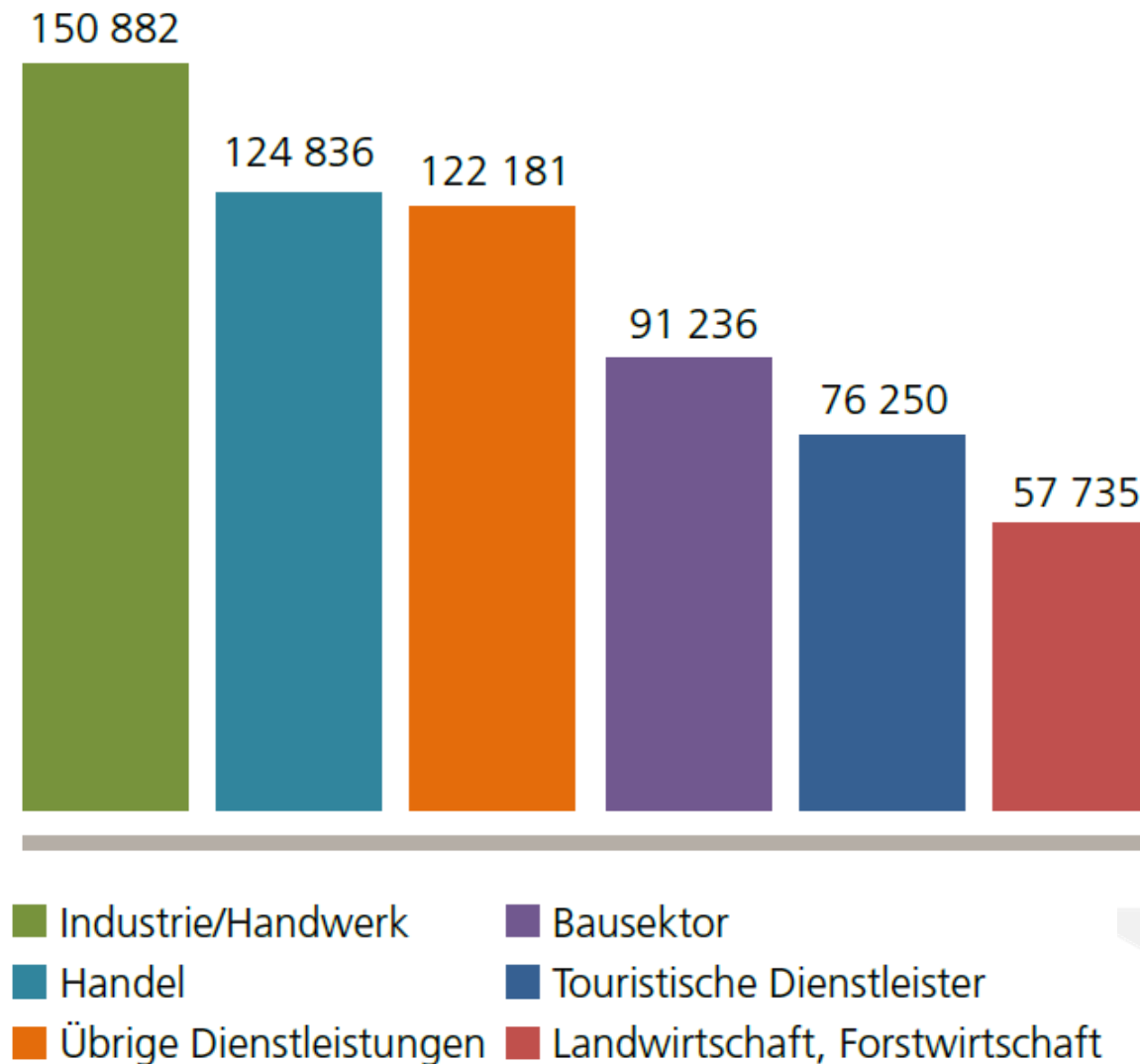
Bruttowertschöpfung nach Wirtschaftsbranche

Wirtschaftsbranchen	Brutto- wertschöpfung (Mio. CHF)	Touristische BWS (Mio. CHF)	Nicht touristische BWS (Mio. CHF)	Direkter touristischer Anteil (BWS)
Touristische Dienstleister	1'754.2	956.7	797.5	54.54%
Industrie/Handwerk	2'664.1	14.8	2'649.3	0.56%
Bausektor	1'617.7	268.1	1'349.6	16.57%
Handel	2'164.1	312.7	1'851.4	14.45%
Übrige Dienstleistungen	5'875.9	368.0	5'507.9	6.26%
Landwirtschaft, Fortwirtschaft	306.0	33.8	272.2	11.04%
Haushaltaktivitäten	2'099.8	435.9	1'663.9	20.76%
Gesamttotal	16'481.8	2'390.0	14'091.8	14.50%

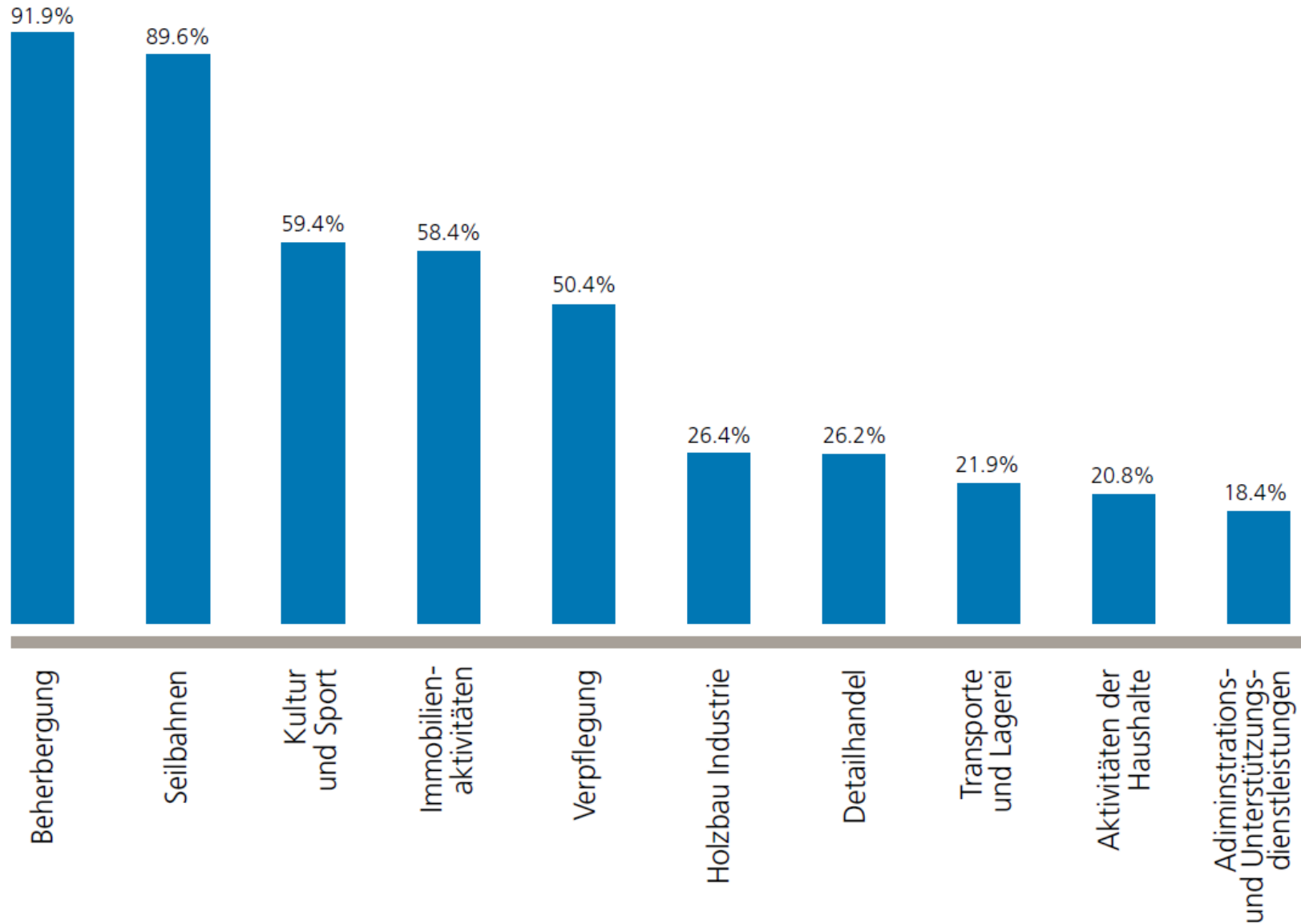
Beschäftigung (VZÄ) nach Wirtschaftsbranche

Wirtschaftsbranchen	Beschäftigung (VZÄ)	Touristisches VZÄ	Nicht touristisches VZÄ	Direkter touristischer Anteil (VZÄ)
Touristische Dienstleister	23'006.0	13'950.9	9'055.1	60.64%
Industrie/Handwerk	17'656.8	97.8	17'559.0	0.55%
Bausektor	17'731.0	2'975.6	14'755.4	16.78%
Handel	17'335.6	3'038.3	14'297.3	17.53%
Übrige Dienstleistungen	48'091.8	3'409.8	44'682.0	7.09%
Landwirtschaft, Fortwirtschaft	5'300.1	585.2	4'714.9	11.04%
Gesamttotal	129'121.3	24'057.6	105'063.7	18.63%

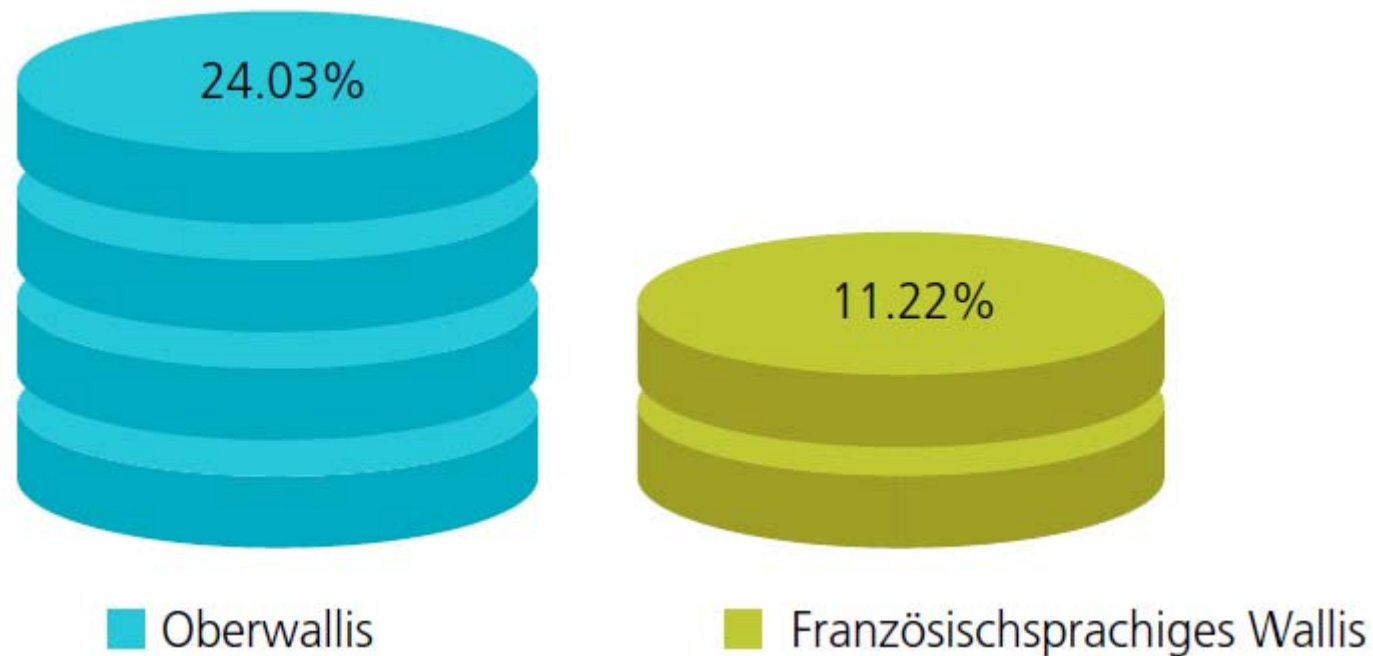
Wertschöpfung pro Vollzeitäquivalent nach Wirtschaftskategorie



Verhältnis der touristischen Abhängigkeit

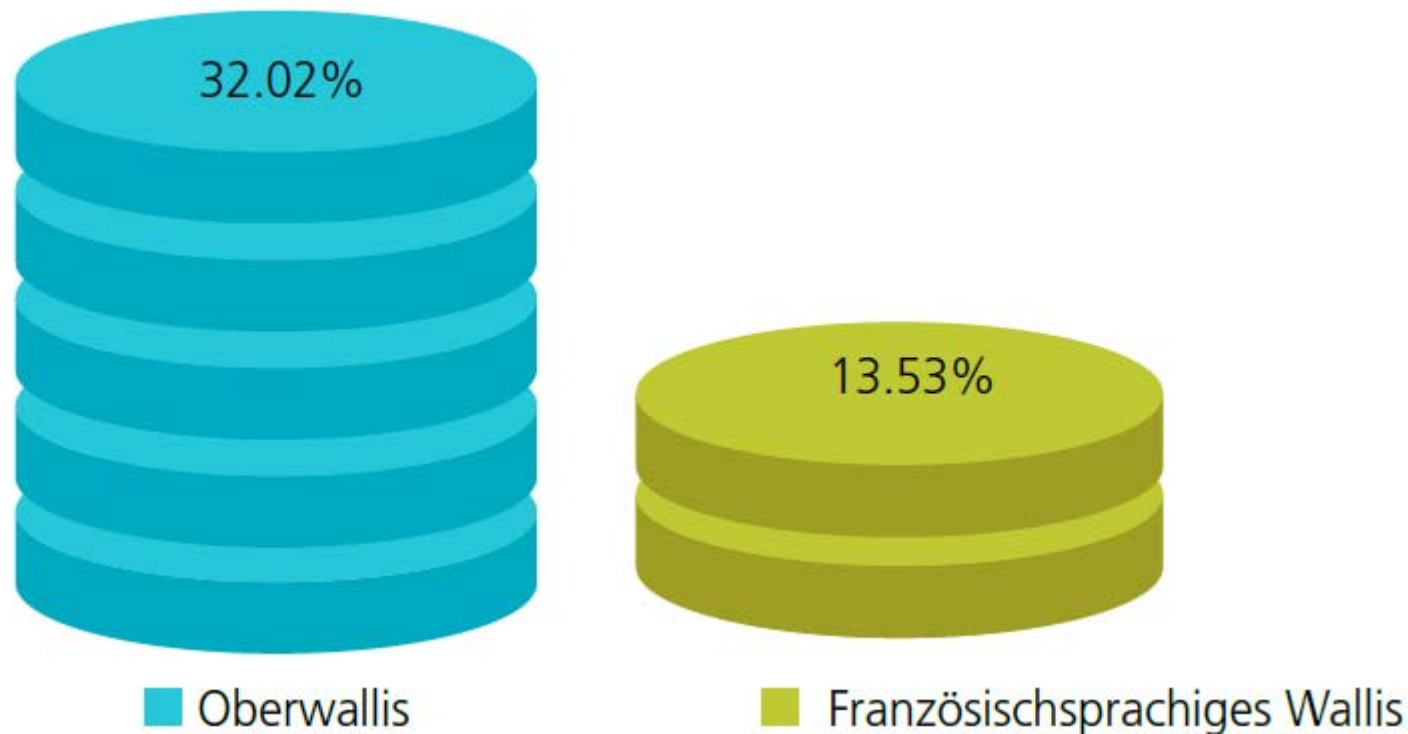


Verhältnis der touristischen Abhängigkeit in den beiden Kantonsteilen (BWS)*



* Anteil der touristischen BWS an der gesamten BWS von jeder der beiden Regionen (Oberwallis und französischsprachiges Wallis)

Verhältnis der touristischen Abhängigkeit in den beiden Kantonsteilen (VZÄ)*



* Anteil der touristischen VZÄ an den gesamten VZÄ von jeder der beiden Regionen (Oberwallis und französischsprachiges Wallis)

Vergleichende Tabelle der Bruttowertschöpfung 2000/2014

		Oberwallis		Französischsprachiges Wallis		Wallis	
		2000 ^a	2014	2000 ^a	2014	2000 ^a	2014
Bevölkerung (Kantonales Amt für Statistik und Finanzausgleich, 2015)		79'034 (29%)	82'284 (25%)	196'598 (71%)	249'479 (75%)	275'632	331'763
BWS (in Millionen CHF)		3'737 (31%)	4'222 (26%)	8'191 (69%)	12'260 (74%)	11'928	16'482
Touristische BWS (in Millionen CHF)	Total	850 (44%)	1'015 (42%)	1'080 (56%)	1'375 (58%)	1'930	2'390
	wovon touristische Dienstleister	490* (51%)	506 (53%)	475* (49%)	451 (47%)	965*	957
Wert der touristischen BWS		22.7%	24.0%	13.2%	11.2%	16.2%	14.5%

Quellen: ^a (Rütter + Partner, 2001); ^b (BFS, 2015c); Eigene Daten

* Indikative Annäherungswerte (die Zahlen erscheinen nicht direkt in der Studie von 2001)

Vergleichende Tabelle der Beschäftigung (VZÄ) 2000/2014

		Oberwallis		Französischsprachiges Wallis		Wallis	
		2000 ^a	2014	2000 ^a	2014	2000 ^a	2014
Bevölkerung (Kantonales Amt für Statistik und Finanzausgleich, 2015)		79'034 (29%)	82'284 (25%)	196'598 (71%)	249'479 (75%)	275'632	331'763
VZÄ		35'104 (32%)	35'601 (28%)	75'247 (68%)	93'520 (72%)	110'351	129'121 ^b
Touristische VZÄ	Total	9'920 (51%)	11'401 (47%)	9'690 (49%)	12'657 (53%)	19'610	24'058
	wovon touristische Dienstleister	7'630* (57%)	7'731 (55%)	5'830* (43%)	6'220 (45%)	13'460*	13'951
Wert der touristischen VZÄ		28.3%	32.0%	12.9%	13.5%	17.8%	18.6%

Quellen: ^a (Rütter + Partner, 2001); ^b (BFS, 2015c); Eigene Daten







* Indikative Annäherungswerte (die Zahlen erscheinen nicht direkt in der Studie von 2001)



Wertschöpfung des Tourismus im Wallis

Schlussfolgerung

Schlussfolgerung: Beitrag des Tourismus an die Walliser Wirtschaft

- Frequenzen: 21.6 Millionen Touristen 
- Ausgaben: 3.39 Milliarden CHF 
- Bruttowertschöpfung: 2.39 Milliarden CHF 
- Direkter touristischer Anteil: 14.5 % 
- Beschäftigung: 24'058 VZÄ 
- Direkter touristischer Anteil: 18.6 % 



Walliser Tourismus
Observatorium

Kontakt

Walliser Tourismus Observatorium
c/o Institut für Tourismus

TechnoPôle 3

CH - 3960 Siders

T +41 27 606 90 88

F +41 27 606 90 00

info@tourobs.ch

www.tourobs.ch



